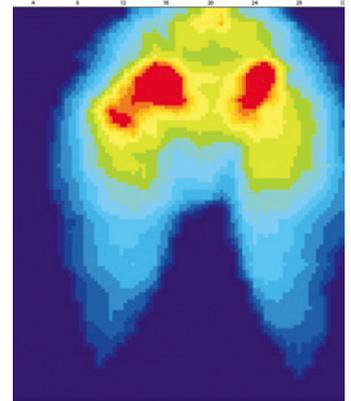




ASESORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Funcionalidad, ergonomía y usabilidad

- Análisis de los elementos y sistemas de interior del automóvil desde el punto de vista de sus parámetros objetivos (dimensiones, materiales, propiedades físicas y termo higrométricas, etc.).
- Análisis de la respuesta corporal de los individuos mediante variables de tipo postural (posiciones relativas de segmentos corporales y su evolución en el tiempo,...), biomecánico (actividad muscular, estrategias de coordinación ojos-cabeza, distribución de presiones, ...) y fisiológico (conductividad de la piel, flujo sanguíneos, electrooculografía, microclimas de temperatura y humedad, ...).
- Análisis de los efectos y consecuencias que la respuesta corporal produce en el individuo: molestias posturales, confort, ergonomía, usabilidad, ...).



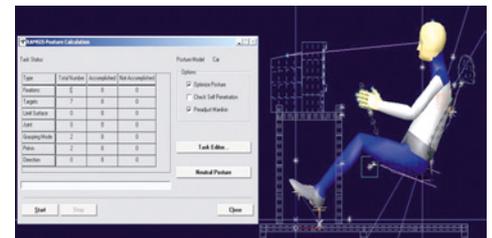
Valoración emocional. Ingeniería Kansei

- Aplicación de las metodologías dirigidas a determinar los factores simbólicos y emocionales.
- Determinación de los espacios de percepción de productos en términos de usuario.
- Comparaciones de productos desde el punto de vista emocional.
- Transformación de las percepciones emocionales en elementos de diseño. Aplicación del Análisis del valor emocional.



Estudio de las condiciones ergonómicas y el diseño del puesto de trabajo

- Análisis de los índices de riesgo asociados a la carga física, movimientos repetitivos y posturas forzadas.
- Definición de los factores de mejora tanto del puesto de trabajo como de la tarea.
- Adaptación de puestos de trabajo a trabajadores con necesidades especiales.



FORMACIÓN E INFORMACIÓN

En cualquiera de las áreas anteriormente señaladas.



LÍNEAS DE I + D

Comportamiento del cuerpo humano.

Valoración de las funciones y actividades humanas.

Estudio de la interfase entre el sujeto y su entorno.

Estudio y valoración de los productos de uso humano.

Estudio y valoración del entorno del sujeto.

Tecnologías y técnicas de estudio en biomecánica.

